

CONVOCAZIONE

11° FESTIVAL INTERNAZIONALE DI HUMOR GRAFICO- ITINERANTE

TEMA:

FUORIGIOCO

Alla violenza, all'indifferenza, alla discriminazione e al doping.

APERTO A TUTTI I CARTOONISTS PROFESSIONISTI. LE OPERE DEVONO ESSERE ACCOMPAGNATE DA UNA SCHEDA DELL'AUTORE (NOME, INDIRIZZO, PAESE, FOTO O CARICATURA DELL'AUTORE).
DIMENSIONI : CM. 20 X CM 30 – CM 30 X CM 40

QUANTITA : **MASSIMO 2 DISEGNI**

1) GLI AUTORI DOVRANNO INDICARE DIETRO I DISEGNI SE DESIDERANO PARTECIPARE AL SETTORE CONCORSO O DI PARTECIPARE FUORI CONCORSO.

2) UNA GIURIA FORMATA DA DISEGNATORI, GIORNALISTI E PERSONALITA' DEL SETTORE SCEGLIERA' I MIGLIORI 5 DISEGNI PRESENTATI "IN CONCORSO". CIASCUNO DEI 5 DISEGNI PIU' VOTATI RICEVERA':

1) PRIMO PREMIO, "HUMORIS CAUSA" con TARGA IN ARGENTO.

2) SECONDO, TERZO, QUARTO E QUINTO PREMIO TARGA SPECIALE "HUMORIS CAUSA" DEL FESTIVAL INTERNAZIONALE. LA SCELTA DELLE OPERE PREMIATE AVVERRA' DOPO L'ULTIMA DATA DELLA PRESENTAZIONE DEL "11° FESTIVAL INTERNAZIONALE DI HUMOR GRAFICO"- itinerante EDIZIONE 2008.

3) LA DIREZIONE DEL FESTIVAL, DOPO LO SCRUTINIO FINALE SEGNERA' IL RISULTATO SUL SITO WEB DEL FESTIVAL. (www.festivalhumorgrafico.com)

4) L'ASSOCIAZIONE CULTURALE "LO SCRIGNO DELL'ARTE", E IL DIRETTORE ARTISTICO DEL FESTIVAL SELEZIONERANNO I DISEGNI DELLA MOSTRA, TENENDO CONTO DELLA SCELTA REALIZZATA DALLA GIURIA SELEZIONERANNO I DISEGNI PER LA MOSTRA . GLI AUTORI SCELTI RICEVERANNO 1 COPIA DEL CATALOGO DELLA BIENNALE A FINE MANIFESTAZIONE.

5) CIASCUN AUTORE E' RESPONSABILE DEL CONTENUTO DELLE PROPRIE OPERE, COMPRESO IL COPYRIGHT DEGLI AUTORI STESSI PER QUANTO RIGUARDA TESTI, TITOLI E IMMAGINI.

6) TUTTE LE OPERE PERVENUTE NON SARANNO RESTITUITE, E ANDRANNO A FAR PARTE DEL FUTURO MUSEO DEL FESTIVAL INTERNAZIONALE DI HUMOR GRAFICO.

7) IL FESTIVAL NON SI ASSUME LA RESPONSABILITA' PER EVENTUALI DANNI DURANTE LA SPEDIZIONE DELLE OPERE.

8) IL FESTIVAL SI RISERVA IL DIRITTO DI ESPORRE I DISEGNI E DI PUBBLICARLI SUL CATALOGO O IN ARTICOLI INERENTI IL FESTIVAL.

9) IL SITO WEB DEL FESTIVAL VI INFORMERA' CON NOTIZIE E IMMAGINI DELL' 11° FESTIVAL ITINERANTE, A MANIFESTAZIONE CONCLUSA.

10) LA PARTECIPAZIONE ALLA RASSEGNA IMPLICA L'ACCETTAZIONE INTEGRALE DEL PRESENTE REGOLAMENTO.

SCADENZA: **VENERDI 14 MARZO 2008**

INAUGURAZIONE DELLA MOSTRA IN ANTEPRIMA: **GIUGNO 2008**

MOSTRA ITINERANTE: LUGLIO - DICEMBRE 2008

LE OPERE DOVRANO ESSERE INVIATE A:

11° FESTIVAL INTERNAZIONALE DI HUMOR GRAFICO / itinerante

CASELLA POSTALE 52

00045 – GENZANO DI ROMA

ITALIA

E – MAIL : festival@virgilio.it

SITO WEB : www.festivalhumorgrafico.com

FUORIGIOCO / alla violenza,all'indifferenza,alla discriminazione e al doping

Dal dizionario

Off-side / inglese – Fuorigioco / italiano / sm. inv. [sec. XX; fuori + gioco]. Situazione in cui viene a trovarsi, in alcuni giochi a squadre, il giocatore che, all'inizio di un'azione d'attacco della propria squadra, si trovi alle spalle della linea di difesa avversaria; i punti segnati in fuorigioco non sono validi **e la posizione irregolare viene punita**. Nel calcio il giocatore che attacca è in fuorigioco quando, si trova nella metà campo avversaria e tra lui e il portiere avversario non vi è almeno un altro difensore .

L' Associazione Culturale "Lo Scigno dell'Arte" (organismo non profit) organizza il 11 Festival Internazionale di Humour Grafico.

Perchè fuorigioco? Perché temi come il calcio plasmati sulla carta dagli umoristi grafici, creano un evento che diverte gli spettatori di tutto il mondo. Infatti tutti i disegnatori presenti nelle pagine della stampa dei loro paesi pubblicano idee sul mondo del calcio che è lo sport più popolare del mondo.

"Fuorigioco – alla violenza,all'indifferenza, alla discriminazione e al doping", è un evento culturale sul mondo del calcio,per ricordarci anche che quando **la vita è in gioco,noi giochiamo per la vita**, perchè il calcio è sport , gioia e voglia di vivere. Questa proposta fatta in un momento critico per il calcio,conferma quanto sosteniamo sin dall'inizio,che una mostra sul calcio è un momento d'incontro per una sana visione dello sport.

Il gioco del calcio è lo sport nazionale per eccellenza in tutto il mondo; l'unico che unisce in un comune sentimento di entusiasmo e partecipazione tutte le fasce sociali e che riesce a tenere desta l'attenzione ben prima e ben dopo l'ora e mezza di durata della partita. Che sia il mezzo televisivo o la visione diretta a comunicare le immagini del gioco, l'eccitazione del pubblico si mantiene sempre a un livello molto alto e la tensione quasi mai si acquieta con la fine del gioco ma trascende e coinvolge nelle strade anche chi l'incontro agonistico non l'ha seguito. È un gioco che, proiettato oltre gli stadi ufficiali, si ripropone quotidianamente nelle migliaia di campi sportivi più o meno improvvisati, nelle scuole e nei cortili delle case, ovunque si ritrovi un gruppo di ragazzi intorno a un pallone.

Registrare questo fenomeno, con spirito di partecipazione, con la serena ottica dell'interesse culturale, con l'acuta indagine della curiosità è la sfida che hanno lanciato, nel tempo, giornalisti,scrittori, fotografi, sociologi, filosofi, pittori, scultori e anche disegnatori. Sono questi ultimi,i disegnatori umoristici di tutto il mondo, che si confrontano in un incontro - mostra sotto l'ombrello del calcio.

Un omaggio al calcio in un incontro culturale che va al di là del solo linguaggio calcistico.

Il calcio appassiona.Il calcio è come un fiume in piena capace di trascinare milioni di persone a cavalcare la sua onda,in un clima quasi sempre di festa.Il calcio è vita,soprattutto per chi la vita la vive sportivamente.Il calcio è amore,soprattutto per chi conosce la passione.Il calcio è salute,perchè lo sport deve essere sano è onesto e contro tutti tipi di doping.Il calcio è divertimento,per tutti,anche per i più scettici e i più impegnati.Il calcio è anche dolore e delusione. Il calcio è uno sport che fa spettacolo, ed è contro la violenza,l'indifferenza e le discriminazioni.Il calcio è denaro.Il calcio è lavoro,per chi lo fa e per chi ne beneficia.Il calcio è evasione,anche per chi non ha né soldi né lavoro.Il calcio è un'occasione di incontro,per chi ama la compagnia e per chi non vuole più stare solo.

Per questo e tutto ciò che rappresenta questo sport,non potevamo non far scendere in campo le più "appuntite" matite internazionali,cercando con un sorriso di dare al calcio la sua primaria identità : **il gioco**.

Scheda di partecipazione

Pseudonimo/ Pseudonym /Seudonimo

.....

Cognome e nome / Name e First Name / Nombre y Apellido

.....

Data di nascita / Date of Birth / Fecha de Nacimiento

.....

Indirizzo / Address / Direccion

.....

Cap / Postcode/ Codice Postal

.....

Città/City/Ciudad

Nazione / Country / Pais

.....

Telefono /Telephone / Fax / Fax Number

.....

e-mail / web site

.....

Curriculum Vitae

.....
.....
.....
.....
.....
.....